

UBND TỈNH TUYẾN QUANG
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
LÂM NGHIỆP YÊN SƠN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc

Số: 12^a/KH-TC

Yên Sơn, ngày 20 tháng 3 năm 2016

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2016

(Ban hành kèm theo nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của chính phủ)

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2015.

a. Sản lượng sản phẩm chủ yếu:

- + Trồng rừng: 254,04 ha
- + Chăm sóc rừng: 697,0 ha
- + Bảo vệ rừng: 1.300 ha
- + Sản lượng khai thác: 9.635 m³
- + Cây giống: 350.000 cây.
- + Doanh Thu: 5.507.000.000 đồng
- + Lợi nhuận trước thuế : 102 triệu đồng
- + Nộp ngân sách nhà nước: 207,5 triệu đồng.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2016.

1. Kế hoạch chỉ tiêu sản xuất chính:

- + Trồng rừng: 200 ha
- + Chăm sóc rừng: 600 ha
- + Bảo vệ rừng: 1.350 ha
- + Sản lượng khai thác tiêu thụ: 8.000 m³
- + Cây giống: 400.000 cây
- + Doanh thu: 4.000.000.000đ
- + Lợi nhuận trước thuế : 90,0 triệu đồng
- + Nộp ngân sách nhà nước: 145 triệu đồng

2. Kế hoạch đầu tư và phát triển

Đầu tư, phát triển rừng trồng có năng suất cao, cung cấp lâu dài, ổn định gỗ nguyên liệu, gỗ chế biến cho các cơ sở chế biến gỗ trong và ngoài tỉnh

Đóng góp vào bảo vệ môi trường và phát triển bền vững kinh tế - xã hội.

III. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016 (dự kiến)

- + Trồng rừng: 220 ha

- + Chăm sóc rừng: 630 ha
- + Bảo vệ rừng: 1.360 ha
- + Sản lượng khai thác tiêu thụ: 8.200 m³
- + Cây giống: 400.000 cây
- + Doanh Thu: 4.200.000.000 triệu đồng
- + Lợi nhuận trước thuế: 90,0 triệu đồng:
- + Nộp ngân sách nhà nước: 205 triệu đồng

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN.

1. giải pháp về tài chính

- Chủ động, tích cực đầu tư trong sản xuất kinh doanh bằng nguồn vốn tự có của Công ty
- Xây dựng kế hoạch vay vốn ngân hàng để phát triển sản xuất

2. Giải pháp về phát triển sản xuất

- Xây dựng phương án quản lý rừng bền vững trên diện tích đất rừng được giao quản lý sử dụng

- Tiếp tục thực hiện phương án sắp xếp đổi mới các công ty lâm nghiệp để ổn định mô hình tổ chức sản xuất

- Tiếp tục thực hiện kế hoạch nâng cao chất lượng giống cây trồng lâm nghiệp nhằm tăng năng suất, chất lượng rừng trồng sản xuất, lựa chọn loài cây keo hom, keo lai có năng suất và chất lượng tốt để đưa và trồng rừng sản xuất.

- Chỉ đạo thực hiện tốt quy trình, kỹ thuật thâm canh rừng trồng; từng bước áp dụng cơ giới hóa vào khâu làm đất, thực hiện tía thưa, tía cành, chuyển hóa rừng trồng sang kinh doanh gỗ lớn nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị gỗ rừng trồng.

3. giải pháp về marketing

- Rà soát, xây dựng, củng cố thương hiệu các loại sản phẩm của Công ty.
- Giới thiệu tiềm năng, sản phẩm của công ty, kêu gọi hợp tác đầu tư.
- Đánh giá, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm lâm nghiệp của Công ty như (thị trường tiêu thụ gỗ, lâm sản ngoài gỗ và sản phẩm sau chế biến lâm sản) trong và ngoài nước.

4. Giải pháp nguồn nhân lực

- Tập chung vào việc nâng cao trình độ, kỹ năng cho người lao động, tiếp tục hoàn thiện xây dựng tiêu chuẩn hóa các vị trí, chức danh công tác, thực hiện quy hoạch thường xuyên, triển khai chương trình đào tạo nâng cao tay nghề, ứng dụng công nghệ thông tin vào trong công việc.

- Bồi dưỡng nâng cao trình độ tay nghề tại chỗ cho tất cả các cán bộ phòng ban chuyên môn nghiệp vụ, đội sản xuất trong toàn công ty theo hình thức người đứng đầu các phòng ban chuyên môn nghiệp vụ, đội sản xuất có trách nhiệm truyền đạt các kỹ năng làm việc cho người lao động của bộ phận mình. Có cơ chế ưu đãi đối với những lao động có trình độ tay nghề cao.

5. Giải pháp về công nghệ, kỹ thuật

- Tăng cường công tác kiểm tra giám sát trông rừng đảm bảo đúng quy trình kỹ thuật
- Triển khai ký kết trông rừng liên doanh với các hộ nhận khoán với công ty, thực hiện tốt cơ chế giao khoán đối với các hộ nhận khoán
- Gieo ươm cây giống đủ số lượng, đảm bảo chất lượng để phục vụ trông rừng

6. Giải pháp về quản lý điều hành

- Quản lý tốt diện tích đất rừng, tài sản, nguồn vốn đã được nhà nước giao
- Xây dựng mô hình tổ chức của công ty theo cơ chế nhanh gọn vừa tiết kiệm nhưng vẫn mang lại hiệu quả kinh tế cao
- Thực hiện tốt cơ chế khoán trông rừng liên doanh với các hộ sản xuất
- Từng bước nâng cao vai trò, trách nhiệm trong công tác quản lý điều hành của cán bộ phòng ban, đội trưởng các đội sản xuất trong công tác quản lý.

BIỂU CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2016.

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chủ yếu		
	Trông rừng	ha	200
	Chăm sóc rừng	ha	600
	Bảo vệ rừng	ha	1.350
	Khai thác, tiêu thụ	m ³	8.000
	Cây giống	cây	400
2	Chỉ tiêu sản phẩm dịch vụ công ích (nếu có)	tỷ đồng	
3	Doanh thu	tỷ đồng	4,0
4	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	0.90
5	Nộp ngân sách	tỷ đồng	0,145
6	Tổng vốn đầu tư	tỷ đồng	
7	Kim ngạch sản xuất (nếu có)		
8	Các chỉ tiêu khác		

Trên đây là kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015 và kế hoạch thực hiện năm 2016 của công ty TNHH MTV Im Nghiệp Yên Sơn trân trọng báo cáo

Nơi nhận:

- UBND tỉnh tuyên quang (B/c)
- Sở KH&ĐT tuyên quang (B/c)
- Bộ Kế hoạch &ĐT (B/C)
- Sở Thông tin & truyền thông TQ (B/c)
- Lưu VT,KT

**CHỦ TỊCH KIÊM
GIÁM ĐỐC CÔNG TY**



Hoàng Trung Xuân

